

**”IL FAMILY OFFICE:
UNA SOLUZIONE ORGANIZZATIVA
PER SUPPORTARE LE DECISIONI DI
FAMIGLIA PER LO SVILUPPO E LA
DESTINAZIONE DEL PATRIMONIO”**

VALORE DELL'IMPRESA E PATRIMONIO
DELL'IMPRENDITORE

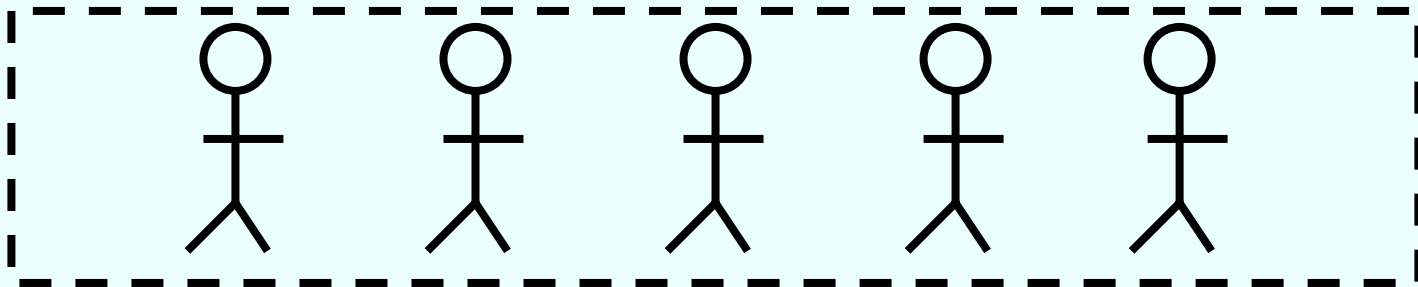
Verona 11 giugno 2003

Intervento di:

Luigi Belluzzo - Belluzzo & Associati - © 2003

FAMILY OFFICE

- ENTITA' (GIURIDICA O NON GIURIDICA) **DEVOTA** ALLA GESTIONE DEL PATRIMONIO DI FAMIGLIA
- ORGANIZZA GESTISCE E DISTRIBUISCE **RISORSE** AI VARI PROGETTI E INVESTIMENTI SECONDO GLI OBIETTIVI DELLA FAMIGLIA
- E' IL LUOGO **FORMALE** DOVE LA FAMIGLIA OPERA SCELTE DI MEDIO LUNGO PERIODO E VERIFICA QUANTO PIANIFICATO
- EROGA SERVIZI AI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA (e a terzi)
- ENTREPRENEURIAL FAMILY OFFICE vs FINANCIAL FAMILY OFFICE



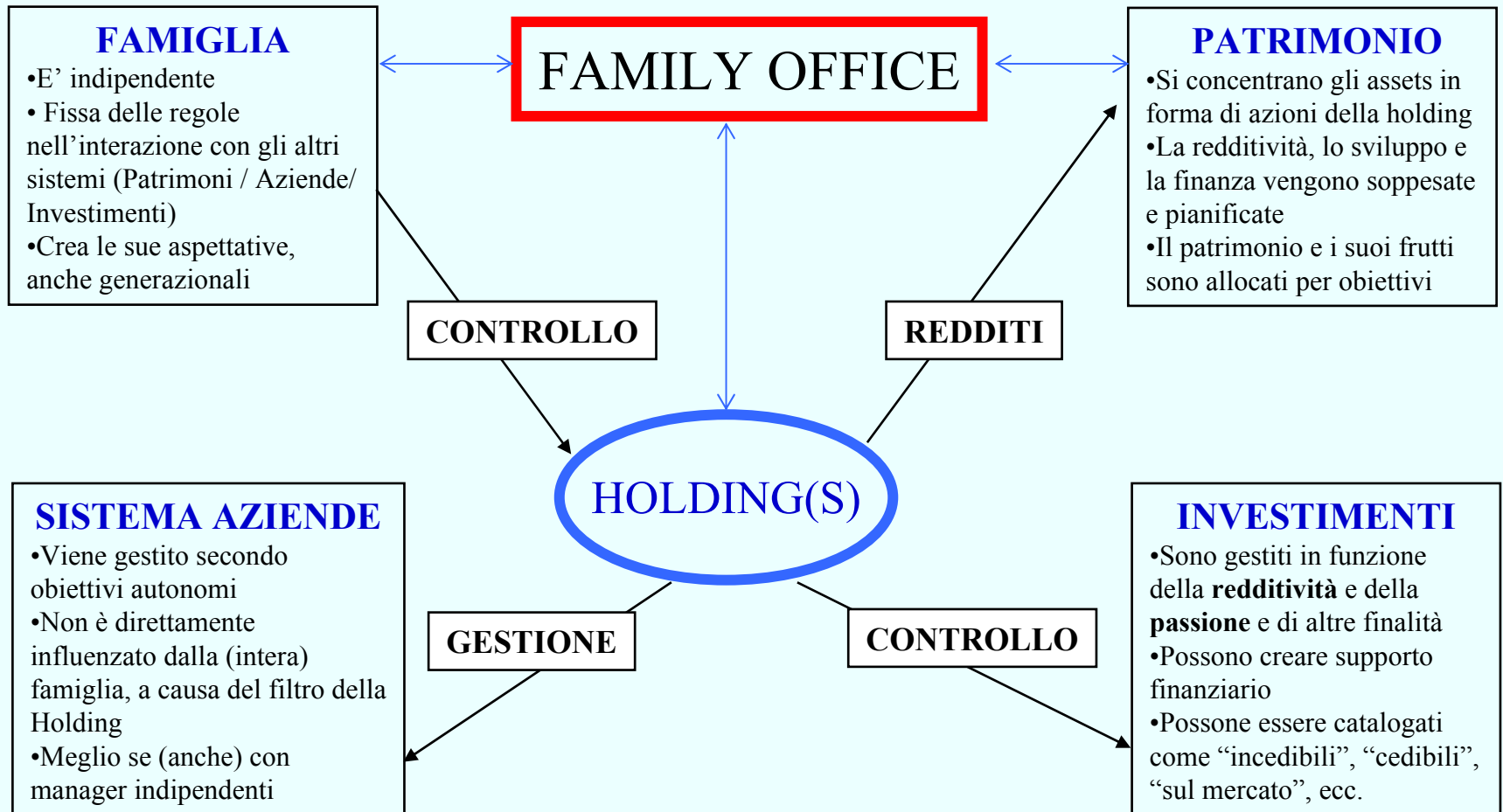
Family Officer / Staff

FAMILY OFFICE

- Services Provider
- Asset Management
- Legal & Tax Advice
- Company Adm.
- Trusts Adm.
- Real Estate Adm.
- Charities
- Bank Services
- Health Services
- Arts & Entert.
- Public Image
- Heritage
- Etcetera.....

IL SISTEMA FAMILY OFFICE

RISERVATEZZA FORMAZIONE SERVIZIO AUTONOMIA



LE FORME DEL FAMILY OFFICE

“PATTO DI FAMIGLIA”	ASSOCIAZIONE	FONDAZIONE	TRUST
SOCIETÀ SEMPLICE	SOCIETÀ	CONTRATTI ATIPICI	FIDUCIARIA

- OPPORTUNITA' DAL NUOVO DIRITTO D'IMPRESA (2004)
- OPPORTUNITA' DA RICONOSCIMENTO TRUSTS (1989)
- OPPORTUNITA' DA LECITE STRUTTURE DI DIRITTO ESTERO
- OPPORTUNITA' DA ESPERIENZE ESTERE (U.S.A. E CH IN PRIMIS)

FAMILY OFFICE

**LA COSTRUZIONE E L'IMPLEMENTAZIONE DEL
FAMILY OFFICE E' NECESSARIAMENTE UN LAVORO SU MISURA
CHE VA PREDISPOSTO SU ESIGENZE E OPPORTUNITA'
TIPICHE DI OGNI FAMIGLIA**

**LA MISURA DEL VALORE DELL'IMPRESA E DEL
PATRIMONIO CONSENTE AL FAMILY OFFICE DI CAPIRE
QUALI STRATEGIE SIANO IN GRADO DI CREARE VALORE
NEL PROSSIMO FUTURO E BILANCIARE E PIANIFICARE
RISULTATI E DISPONIBILITA' EMERGENTI COSI'
DA INTERAGIRE CON I DIVERSI SISTEMI INTERNI ED ESTERNI**

**IL FAMILY OFFICE CON I SUOI OBIETTIVI E LA SUA
ALLOCAZIONE DI RISORSE E' ANCHE UN UTILE STRUMENTO
PER FORMARE LE NUOVE GENERAZIONI**